

Duurzaamheids- rapport 2023

De garantie dat onze beloften
geen loze woorden zijn.

Voorwoord van de CEO

Bedankt dat u de tijd heeft genomen om ons Duurzaamheidsverslag 2023 te lezen. Dit is het zesde verslag dat we publiceren, het eerste verscheen in 2018. De voorbereiding van dit verslag heeft me de gelegenheid gegeven om na te denken over onze doelen, prestaties en de vooruitgang die we in de loop der jaren hebben geboekt, waarbij we onszelf en onze toeleveringsketen voortdurend hebben uitgedaagd om te streven naar betere resultaten.

In 2023 waren enkele van onze belangrijkste prestaties veel dichtbij huis. We hebben ons hoofdkantoor en magazijn in Nederland volledig gerenoveerd. Achteraf gezien zou de bouw van een nieuw kantoorgebouw zowel eenvoudiger als kosteneffectiever zijn geweest, maar we vonden het waardevoller om de bestaande structuur te behouden en erop voort te bouwen.

Door ervoor te kiezen het gebouw te behouden en waar mogelijk binnen de bestaande schil te werken, konden we de waarde van de beschikbare materialen maximaliseren. We hebben bijvoorbeeld oude isolatiematerialen hergebruikt en waar mogelijk circulaire oplossingen toegepast. Onze nieuwe gevelbekleding is bijvoorbeeld gemaakt van geüpcyclede glaswolisolatie, geperst in panelen. De daken zijn opnieuw geïsoleerd en versterkt om meer dan 300 nieuwe zonnepanelen te ondersteunen, die maar liefst 100KWh kunnen produceren. We hebben ook alle ramen vervangen door HR++ beglazing en automatische buitenzonwering geïnstalleerd. Dankzij deze maatregelen konden we ons kantoor volledig loskoppelen van het gas, dankzij het efficiëntere gebruik van onze warmtepomp. We hebben ook overwogen om ons magazijn en onze fabriek met een warmtepomp te verwarmen, maar met een terugverdientijd van meer dan 30 jaar

hebben we besloten om hiermee te wachten tot nieuwe technologieën deze investering haalbaarder maken. De nieuwe isolatie heeft wel enorm bijgedragen aan een beter algemeen klimaat in deze ruimtes.

Deze ontwikkelingen dragen niet alleen positief bij aan de lokale omgeving, maar vergroten ook het welzijn van onze werknemers.

We hebben ook het interieur van ons kantoor verbeterd. Alle werkplekken en vergadertafels zijn nu zit/sta en uitgerust met de beste ergonomische accessoires die we te bieden hebben, zodat onze medewerkers kunnen genieten van een gezonde en inspirerende werkomgeving.

Tot slot konden we in 2023, na het aflopen van ons laatste leasecontract, ons gehele Europese wagenpark volledig elektrificeren. Als gevolg daarvan is elk bezoek aan onze klanten in Europa nu emissievrij, aangedreven door de energie die we zelf opwekken.

Ik moedig u van harte aan om dit verslag verder te lezen, want de prestaties die hier worden genoemd zijn slechts enkele voorbeelden van de vele spannende ontwikkelingen bij Dataflex in 2023. Naast het reflecteren op onze prestaties, hebben we ook bijna evenveel tijd besteed aan soulsearching. Wat doen we, waarom doen we het en is het zinvol?

Roderik Mos
Eigenaar en algemeen directeur

Inleiding

Als familiebedrijf dat nu 41 jaar bestaat, is duurzaamheid altijd een belangrijk aandachtspunt voor ons geweest. Onze focus is gegroeid van een mensgerichte benadering naar een holistische aanpak die mensen, planeet, welvaart, vrede en partnerschappen omvat. Met andere woorden, we zorgen niet alleen voor ons gezin, maar ook voor onze werknemers, onze buurt en het milieu. Naarmate ons bereik toeneemt, neemt ook onze verantwoordelijkheid toe.

Het jaar 2023 bood ons de gelegenheid om even stil te staan en na te denken. Mede door nieuwe regelgeving, zoals de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), de 'Green Claims'-richtlijn en het Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM), maakt de Europese Unie grote stappen op het gebied van duurzaamheid - iets waar we graag getuige van zijn. We hebben deze gelegenheid aangegrepen om onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid opnieuw af te stemmen en te evalueren. We vroegen ons bijvoorbeeld af waar de grens ligt tussen echte inspanningen en 'greenwashing' claims en of het bereiken van 'koolstofneutraliteit' echt effectief is als het vaak meer afhangt van compensatie dan van het effectief verminderen van de werkelijke operationele uitstoot. Met de invoering van CBAM vroegen we ons af of het nog steeds zinvol is om onze uitstoot te compenseren, of dat we beter dat geld kunnen gebruiken om de uitstoot direct te verminderen.

In de volgende hoofdstukken nemen we u mee door onze voortgang en de huidige stand van zaken van onze inspanningen op het gebied van bestuur, maatschappij en milieu.



Voorwoord van de CEO**Inleiding**

Kerncijfers voor 2023

Dataflex tijdlijn

Bestuur

Bestuursstructuur

Missie en visie

Onze kernwaarden

Sociaal

Ons personeelsbestand

Werknemers in onze waardeketen

Partners

Milieu

Klimaatverandering

Gebruik van hulpbronnen en circulaire economie

Vooruitblik**Inhoud**

2

4

7

8

10

11

12

13

14

15

18

18

20

20

23

26

Kerncijfers voor 2023



2017

Overschakelen op aardgas.

Voerde levenscyclus-analyses uit.

2019

Samenwerking om de eerste Product Category Rules van de industrie voor ergonomische accessoires op te stellen.

Het eerste bedrijf in onze sector dat milieuproductverklaringen (EPD's) publiceert.

Eerste koolstofneutrale onderneming in de sector kantoorinrichting.

2021

Berekening van de Material Circularity Indicator voor een eerste 15 producten.

LED-verlichting in ons magazijn.

Start van het Dataflex vrijwilligersprogramma.

2023

Zakelijke vloot bereikt 100% elektrisch.

De renovatie van het hoofdkantoor heeft bijgedragen aan een vermindering van het gasverbruik met 61%.

Eerste Dataflex reparatiecafé.

2015

LED-verlichting en hyper-efficiënte airconditioning in de kantoren.

Eerste elektrische auto en laadstation op het hoofdkantoor.

Schakel over op groene stroom!

2014

2016

Ban alle piepschuim uit Dataflex verpakkingen.

Ecosheets worden gepubliceerd op de productpagina's.

Eerste duurzaamheidsverslag.

2018

Lancering van onze 100% gerecyclede PP kabelgids serie.

Eerste producten verpakt in vloeipapier, waardoor plastic in de verpakking tot een absoluut minimum wordt beperkt.

Onze Viewlite-werkbalken worden onze eerste koolstofneutrale producten.

2020

Lancering van het Circularity Program.

Opknappen van 1327 tweedehands monitorarmen.

Start renovatieproject om ons HQ nog duurzamer te maken, waaronder het plaatsen van 300 zonnepanelen op magazijn.

B Corp certificering!

2022

Dataflex tijdlijn



Bestuur



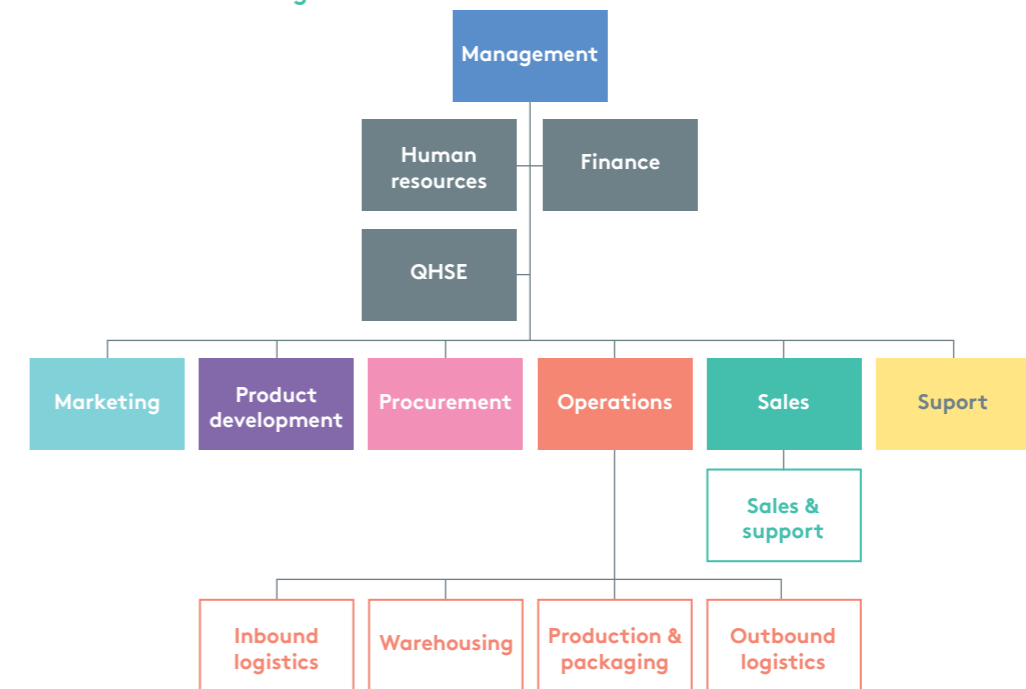
Governance vormt de ruggengraat van de activiteiten van een organisatie, het geeft richting en weerspiegelt onze kernwaarden. In dit gedeelte geven we een overzicht van onze bestuurspraktijken en recente updates van ons bestuurskader.



Bestuursstructuur

Zoals bij veel familiebedrijven is onze directeur de belangrijkste beslissingsbevoegde en eindverantwoordelijke. Dit wordt echter in balans gebracht door de betrokkenheid van drie andere managers in het Management Team (MT), waardoor de valkuilen die vaak voorkomen in traditionele familiebedrijven worden verkleind. Onder het MT hebben we het Governance Management Team (GMT), Commercial Management Team (CMT) en Product Management Team (PMT) opgericht. Elk team bestaat uit relevante managers die toezicht houden op hun specifieke gebieden. Onze dagelijkse activiteiten worden daarnaast ondersteund door diverse teams, zoals weergegeven in de onderstaande grafiek.

Structuur van de afdeling:



Op het gebied van duurzaamheidsmanagement zijn we er trots op dat we dit jaar een nieuwe functie hebben geïntroduceerd: de duurzaamheidscoördinator. Deze rol is volledig gewijd aan het bevorderen van onze duurzaamheidsagenda. De coördinator rapporteert rechtstreeks aan de directeur en werkt nauw samen met alle teams en waardeketens om gezamenlijke duurzaamheidsinspanningen te stimuleren.

Missie en visie

In het licht van ons jaar van bezinning hebben we onze Dataflex Missie en Visie, die oorspronkelijk in 2018 zijn geformuleerd, opnieuw onder de loep genomen en aangepast. Deze update heeft ons in staat gesteld om onze huidige positie en de richting waarin we gaan beter te bekijken.

Missieverklaring

Bij Dataflex is het onze missie om de werkende mens in haar kracht te zetten door innovatieve, ergonomische computeraccessoires te ontwerpen en te produceren die comfort, productiviteit en welzijn verbeteren. Wij zijn toegewijd aan het leveren van vooruitstrevende oplossingen die zich aanpassen aan de veranderende behoeften van mensen op de moderne werkplek, alles terwijl we de kleinste mogelijke voetafdruk op onze planeet achterlaten.

Visieverklaring

Gedreven door een streven om te excelleren, ziet Dataflex een toekomst waarin werkplekken functionaliteit, comfort en duurzaamheid naadloos in elkaar laten overgaan. Door ons voortdurend te verdiepen in ergonomische ontwerpen willen wij een pionier zijn op het gebied van werkplekaccessoires. Wij willen omgevingen creëren die creativiteit inspireren, samenwerking bevorderen en de algehele tevredenheid van werknemers stimuleren. We streven ernaar de wereldwijde maatstaf te zijn voor hoe bedrijven in ons vakgebied opereren. Met voortdurende integriteit, verantwoordelijkheid en een diep respect voor elke samenwerking, willen we een positieve indruk achterlaten op elk aspect van onze reis.



Onze kernwaarden

In het licht van ons jaar van bezinning hebben we onze Dataflex Missie en Visie, die oorspronkelijk in 2018 zijn geformuleerd, opnieuw onder de loep genomen en aangepast. Deze update heeft ons in staat gesteld om onze huidige positie en de richting waarin we gaan beter te bekijken.



Eerlijkheid en transparantie:

We zijn er trots op de meest eerlijke en transparante fabrikant in de branche te zijn. Onze toewijding aan integriteit strekt zich uit tot elk aspect van ons bedrijf en zorgt voor vertrouwen en openheid bij onze belanghebbenden.



Duurzaamheid:

Als rentmeesters van het milieu streven wij actief naar duurzame werkwijzen. Onze B Corp-certificering weerspiegelt onze toewijding aan het in evenwicht brengen van doel en winst, het minimaliseren van onze ecologische voetafdruk en het bijdragen aan een duurzamere toekomst.



Innovatie:

Gegrond in een traditie van innovatie, verleggen we voortdurend de grenzen van design om ergonomische oplossingen te creëren die anticiperen op én voldoen aan de veranderende eisen van de moderne werkplek.



Welzijn:

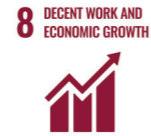
We geven prioriteit aan het welzijn van de mensen die met onze producten werken. Door ons te richten op ergonomische principes dragen we bij aan de gezondheid en het comfort van werknemers en bevorderen we een positieve en productieve werkervaring.



Maatschappelijke betrokkenheid:

Met een dynamisch familie-erfgoed dat ruim vier decennia omvat, zetten we ons in om een positieve impact te hebben op de gemeenschappen waarin we actief zijn. Door actieve betrokkenheid en sociale verantwoordelijkheid streven we ernaar bij te dragen aan de verbetering van de samenleving.

Sociaal



De sociale dimensie van onze organisatie weerspiegelt onze betrokkenheid bij mensen - onze werknemers, klanten, gemeenschappen en andere belanghebbenden. Dit gedeelte belicht onze initiatieven gericht op het bevorderen van het welzijn van werknemers en het stimuleren van een sterke betrokkenheid bij de gemeenschap.



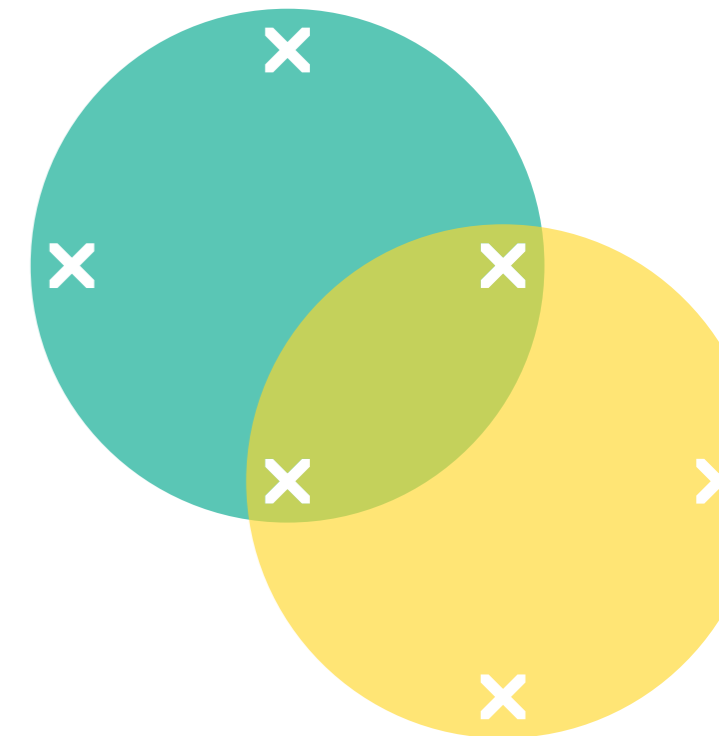
Ons eigen personeelsbestand

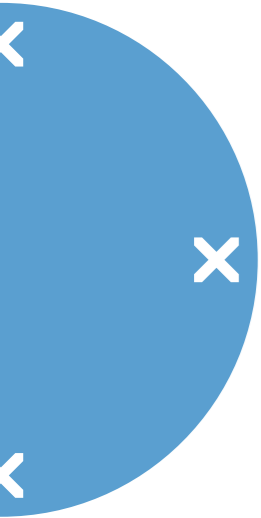
We hebben 39 werknemers aan het eind van 2023, gedurende het jaar zijn er 4 werknemers vertrokken en zijn er 5 nieuwe collega's bijgekomen. Het personeelsbestand bestaat uit 9 nationaliteiten en de verhouding tussen mannen en vrouwen is 0.625. 20.6% van ons personeelsbestand werkt al meer dan 20 jaar bij ons bedrijf. We zijn hier erg trots op en we blijven ernaar streven om de plek te worden waar werknemers willen groeien en blijven werken.

Daarnaast bieden we elke werknemer een betaalde dag per jaar om vrijwilligerswerk te doen voor een goed doel of een initiatief van hun keuze. Dit jaar hebben 11 van onze werknemers hieraan deelgenomen.

Learning at work

In 2023 introduceerden we een bedrijfsbreed beoordelingsprogramma genaamd "Learning at Work - 360 Feedback" om onze visie te ondersteunen dat Dataflex een lerende organisatie is. Dit initiatief gaat verder dan het traditionele feedbacksysteem, dat meestal alleen plaatsvindt tussen een manager en zijn of haar directe leidinggevenden. Met dit nieuwe programma kan elke medewerker 3 tot 5 beoordelaars kiezen van elke afdeling waarmee hij heeft samengewerkt om zijn prestaties te evalueren, feedback te geven over zijn competenties en suggesties te doen om zijn persoonlijke doelen te bereiken. Deze 360-graden feedbackbenadering stelt werknemers in staat om uitgebreide inzichten te krijgen, waardoor holistische groei wordt gestimuleerd op gebieden die in het verleden misschien over het hoofd werden gezien, terwijl ook voortdurende zelfverbetering wordt gegarandeerd. We zijn er trots op dat 68% van onze werknemers heeft deelgenomen aan dit programma en de algemene feedback was overweldigend positief.





Gezondheid, welzijn en geluk (hwh)

Naast professionele groei hebben we ons Health, Wellness, and Happiness (HWH) Team, dat zich richt op het lanceren van verschillende sociale en milieu-initiatieven met een positieve impact op onze lokale gemeenschappen en werknemers - een uitdaging als je een grote groep wilt betrekken en inspireren. Hoewel we dit jaar een vertraagde start hadden door bedrijfsrenovaties begin 2023, was de tweede helft van het jaar onze tijd om te schitteren. We begonnen met kleinere evenementen, zoals onze "Pannenkoekendag", die enthousiaste feedback kreeg van collega's. We zetten deze jaarlijkse traditie van de "Pannenkoekendag" voort. We hebben ook onze jaarlijkse traditie van "World Cleanup Day" voortgezet, waarbij medewerkers van alle afdelingen zich verenigden om de buurt van ons kantoor in Nederland op te ruimen. Zelfs medewerkers die in het buitenland werken, bijvoorbeeld in Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Polen, maar niet ter plekke konden komen, droegen hun steentje bij door hun eigen buurt op te ruimen. Dit jaar hebben we met succes 64kg afval ingezameld.



HWH timeline 2023
 24-7 Pannenkoekendag
 15-9 World Cleanup Day
 Sep – Nov Challenge "Dodge the Donut" uitdaging
 22-9 Zomer-BBQ en heropening kantoor
 Oct – Nov Tafeltennistoernooi
 20-11 – 05-12 Sinterklaas Speurtocht
 22-12 Kerstfeest @ Snowworld



Sociaal

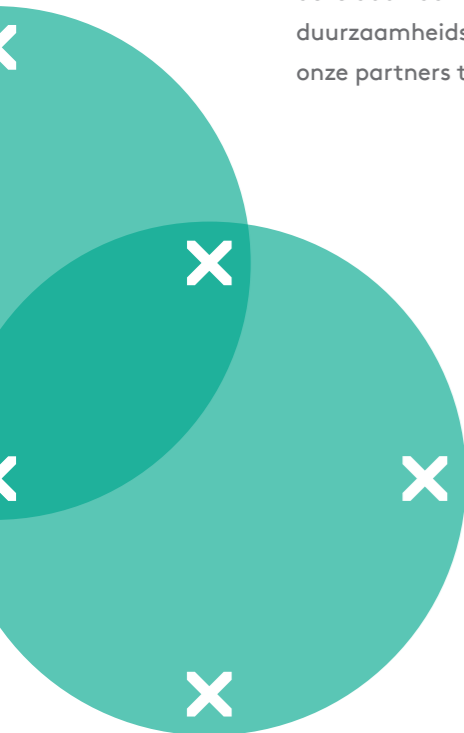
Werknemers in de waardeketen

Onze waardeketen strekt zich uit van Azië tot Europa. Om ervoor te zorgen dat onze leveranciers zich houden aan de meest recente wettelijke vereisten en de normen die wij stellen, zijn we van plan om onze gedragscode voor leveranciers te herzien.

We zullen onze leveranciers aanmoedigen om aan deze normen te voldoen en hun huidige naleving van de regelgeving in het komende jaar te verklaren. Daarnaast zijn we van plan om ter plekke audits uit te voeren om te controleren of werknemers onder eerlijke omstandigheden werken. Bij deze audits ligt de nadruk op klachtenprocedures in extreme weersomstandigheden en toekomstplanning.

Partners

Onze leveranciers zijn onmiskenbaar onze belangrijkste partners binnen de waardeketen, van Azië tot Europa. We streven naar langdurige relaties, met een gemiddelde duur van meer dan 72 maanden (ongeveer 6 jaar). Ons doel voor het komende jaar is om dit gemiddelde uit te breiden naar meer dan 84 maanden (ongeveer 7 jaar). In nauwe samenwerking met onze leveranciers zoeken we actief naar materialen met de hoogst mogelijke gerecyclede inhoud voor onze producten. Dit proces is gebaseerd op transparante communicatie en het consistent delen van informatie, en we zijn dankbaar voor de inzet van onze leveranciers om ons te vergezellen op deze duurzaamheidsreis. Vooruitkijkend zijn we bezig met het ontwikkelen van een duurzaamheidsroutekaart voor leveranciers om onze Scope 3-emissies aan te pakken en onze partners te helpen bij het bereiken van duurzamere activiteiten.



Naast onze leveranciers werken we samen met verschillende belangrijke partners om onze impact op het milieu te verbeteren en deel uit te maken van een gemeenschap die vraagt om positieve verandering:



Ecochain is onze partner sinds 2016 en helpt ons bij het nauwkeurig berekenen van de milieu-impact van onze producten. Door deze samenwerking hebben we 103 Ecosheets en 15 Environmental Product Declarations (EPD's) geproduceerd, waarmee we onze toewijding aan transparantie en verantwoordelijkheid aantonen.



Trees for All ondersteunt ons bij het compenseren van onze Scope 1-, 2- en 3-uitstoot en helpt zo onze CO₂-voetafdruk te neutraliseren en bij te dragen aan wereldwijde herbebossingsinspanningen.



B Corp is een certificering en een gemeenschap met bedrijven die hoge sociale en milieuprestaties laten zien en tegelijkertijd het initiatief hebben om een kracht voor het goede te zijn. We zijn er trots op dat we eind 2023 gecertificeerd zullen zijn en we zullen ons blijven verbeteren om eind 2025 opnieuw gecertificeerd te zijn. Om de hercertificering te behalen en om B Corp beter in onze activiteiten te integreren, zijn we ook van plan om een focusgroep samen te stellen die samen aan dit onderwerp werkt.

Helaas hebben we te horen gekregen dat onze langetermijnpartner INSIDE/INSIDE zich eind dit jaar terugtrekt. We zijn momenteel op zoek naar een nieuwe programma-exploitant om onze EPD-berekeningen voort te zetten en onze hoge normen voor milieurapportage te handhaven.

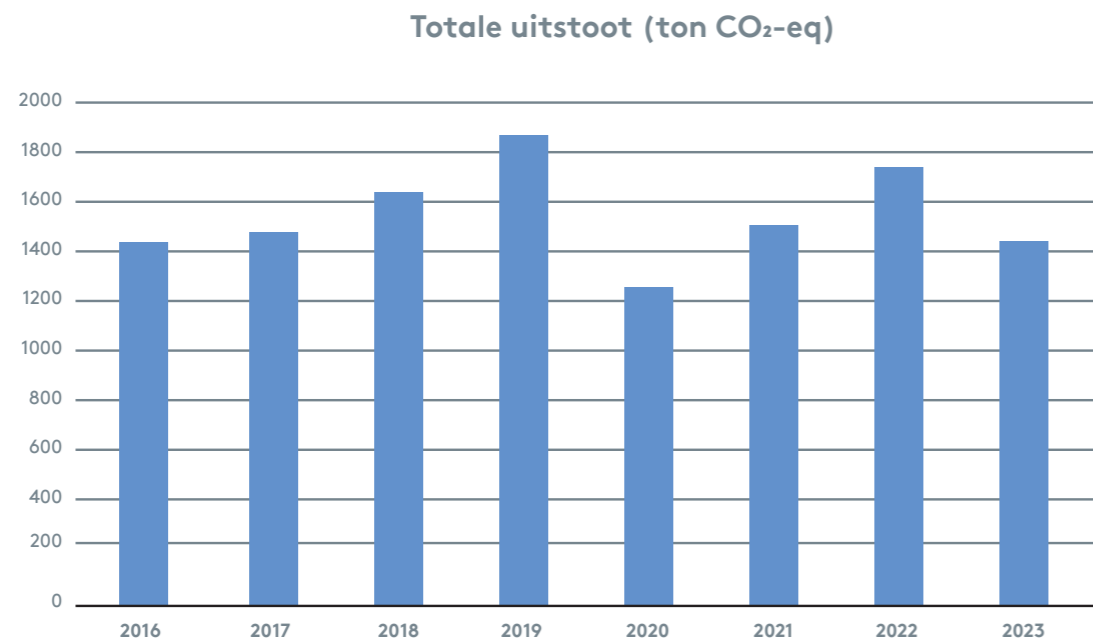




In dit gedeelte geven we een update van onze milieu-initiatieven, met details over onze vooruitgang in het verminderen van Scope 1, 2 en 3 emissies en ons streven naar een circulaire economie. We beschrijven de stappen die we nemen om onze impact op het milieu te minimaliseren en duurzaamheid te bevorderen in alle aspecten van onze activiteiten.

Klimaatverandering

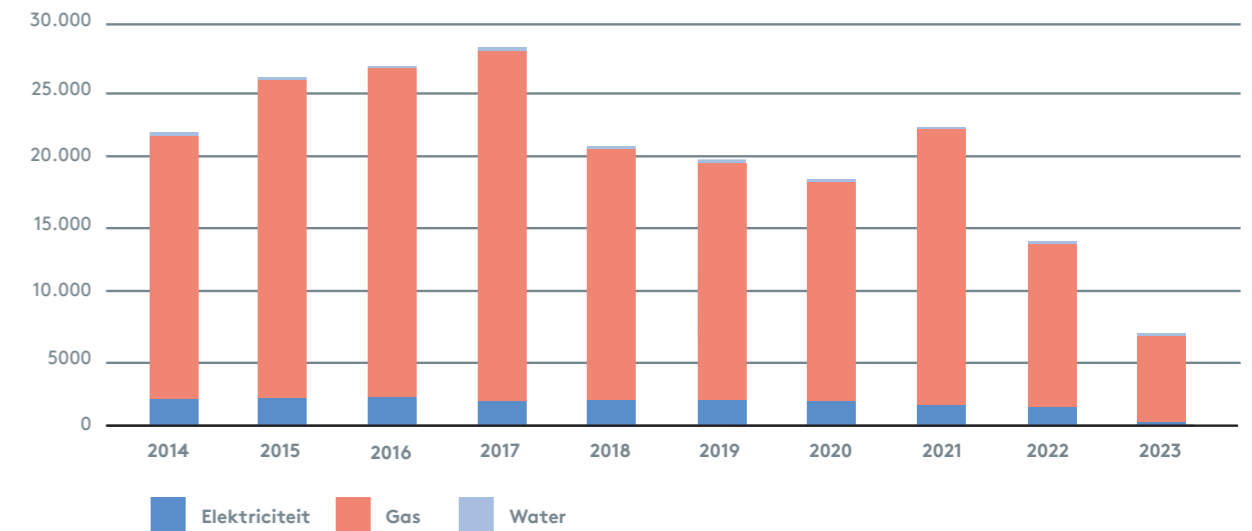
Dit jaar hebben we 1.425,41 Ton CO₂-equivalent (CO₂-eq) uitgestoten in onze Scope 1-, 2- en 3-categorieën binnen onze waardeketen. Van deze uitstoot was maar liefst 99% toe te schrijven aan Scope 3, voornamelijk afkomstig van onze toeleveringsketen.



Scope 1 & 2

Onze Scope 1- en Scope 2-emissies zijn aanzienlijk gedaald ten opzichte van voorgaande jaren, grotendeels dankzij de renovatie van ons hoofdkantoor, die in april van dit jaar werd afgerond. De renovatie omvatte upgrades naar energie-efficiënte infrastructuur, zoals een nieuw dak en de installatie van isolatie van het hoogste niveau met driedubbel HR++ glas. Daarnaast hebben we meer dan 100 kW aan zonnepanelen geïnstalleerd. Hierdoor daalde het elektriciteitsverbruik met 87% en het gasverbruik met 61%.

Impact van nutsvoorzieningen (kg CO₂-eq)



Scope 3

Scope 3-emissies omvatten de emissies die worden gegenereerd door onze toeleveringsketen, zakenreizen en het woon-werkverkeer van onze werknemers. Aangezien deze uitstoot het grootste deel van onze koolstofvoetafdruk vertegenwoordigt, is het aanpakken van Scope 3 een cruciaal aandachtspunt van onze duurzaamheidsinspanningen.

Toeleveringsketen

We werken nauw samen met onze leveranciers om de gegevens te verzamelen die nodig zijn voor het berekenen van productemissies via Ecochain. De belangrijkste uitdagingen zijn het leggen van de juiste basis en het zorgen voor communicatie op één lijn. Om onze inspanningen te versterken, hebben we samen met ons inkoopteam een duurzaamheidsroutekaart voor 5 jaar voor leveranciers ontwikkeld. Deze routekaart is ontworpen om onze leveranciers op één lijn te brengen met onze duurzaamheidsdoelen en geleidelijk onze Scope 3 emissies te verminderen. Het plan is gestructureerd in vijf fasen, die de komende jaren zullen worden uitgerold:

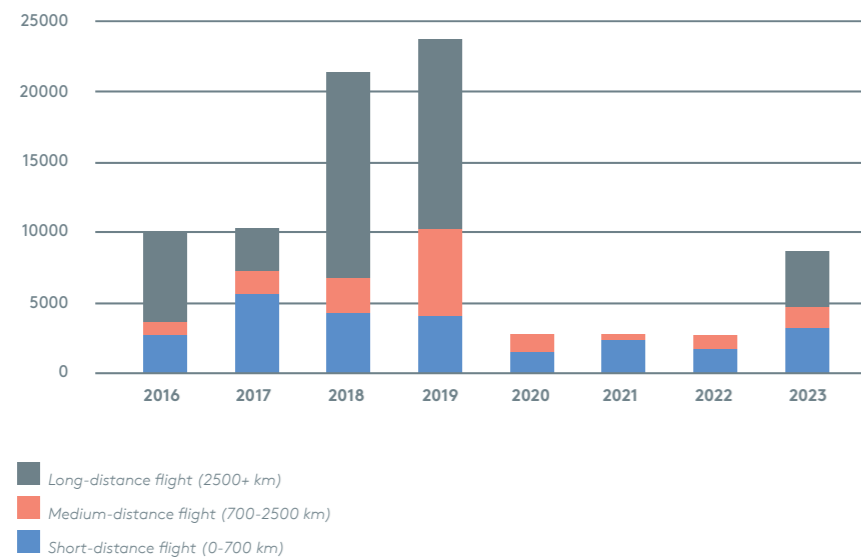
- 2024: Bewustwording & definitie & onderzoek
- 2025: Interne externe doelen stellen
- 2026: Uitvoering
- 2027: Verfijnen
- 2028: Reset

Naast het verminderen van Scope 3-emissies via onze leveranciers, streven we er ook naar om emissies te verminderen vanuit het perspectief van productontwerp - een onderwerp dat u verder kunt verkennen in het volgende hoofdstuk.

Zakenreizen

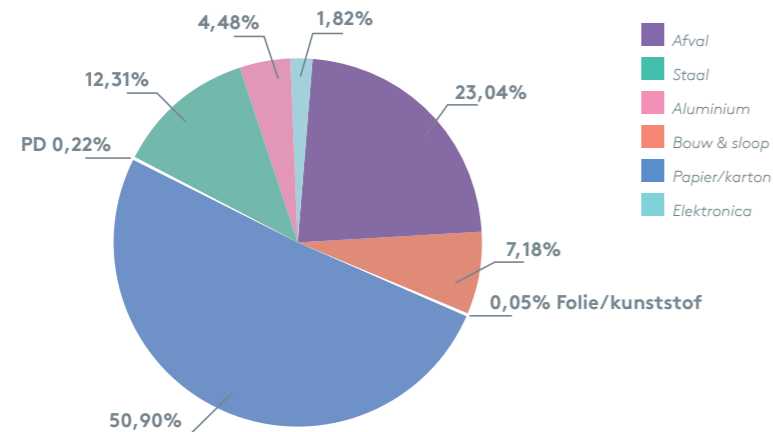
In 2023 bereikten we met trots 100% elektrische stroom voor ons hele wagenpark. Dit jaar markeerde ook onze terugkeer naar business as usual na Covid-19, met een toename van het aantal bezoeken aan leveranciers en klanten. Hoewel onze zakenvluchten verdubbeld zijn ten opzichte van het voorgaande jaar, blijven ze beduidend lager dan de niveaus van voor Covid. De hervatting van onze bezoeken aan leveranciers en klanten heeft onze relatie echter versterkt en zo bijgedragen aan een betere samenwerking.

Impact van zakenvluchten (kg CO₂-eq)



Afvalstroom

Hieronder vindt u ook een overzicht van het afval dat we dit jaar hebben geproduceerd. De totale hoeveelheid bedroeg 21.181 kg per jaar.



Gebruik van hulpbronnen en circulaire economie

Om onze producten beter te integreren in de circulaire economie en de behoefte aan grondstoffen te minimaliseren, heeft ons productontwikkelingsteam workshops gevolgd en onze productontwerpprincipes afgerond, waarvan we de meeste al hebben toegepast maar nog niet hebben gedocumenteerd.

Onze productontwerpprincipes zijn:

Verantwoordelijk materiaal:

Van begin tot eind zorgen we ervoor dat de materialen die in onze producten worden verwerkt, worden afgewogen tegen ecologische, sociale en economische factoren die passen bij de meest geschikte materialen voor elk product en elke situatie.

Verantwoord inkopen

De toeleveringsketen is onze belangrijkste partner. Door eerlijke arbeidspraktijken te bevorderen en relevante normen en gedragscodes te implementeren, garanderen we een ethische toeleveringsketen. Daarnaast streven we ernaar meer gebruik te maken van lokale leveranciers.

Ontwerp voor demontage

Dit houdt in dat producten zo worden gemaakt dat onderdelen en materialen aan het einde van hun levenscyclus gemakkelijk kunnen worden gescheiden, zodat ze efficiënt kunnen worden gerecycled en hergebruikt. Het houdt ook rekening met het gemak waarmee onderdelen toegankelijk zijn, het elimineren van lijm of bevestigingsmiddelen die demontage bemoeilijken en het geven van duidelijke instructies voor eindgebruikers of recycleerders.

Ontwerp voor gebruik

Dit leidende principe benadrukt het creëren van producten en oplossingen met een sterke focus op gebruikerservaring, bruikbaarheid, veiligheid en comfort. Het bevordert een benadering waarbij de gebruiker centraal staat en prioriteit wordt gegeven aan de behoeften, het gedrag en het welzijn van eindgebruikers. Wij zijn tenslotte de ergonomiespecialist.

Ontwerp voor kwaliteit

Dit ideaal houdt in dat er producten worden gemaakt die niet alleen esthetisch mooi zijn, maar ook gemaakt om langdurig gebruik te weerstaan. Het doel is om de levensduur van het product te verlengen, reparatie en vervanging mogelijk te maken en uiteindelijk bij te dragen aan een duurzamere en meer circulaire economie.

Door vast te houden aan deze principes hopen we onze consumenten in staat te stellen deel uit te maken van de kringloop van de circulaire economie.

Circulariteitsprogramma

Sinds 2022 hebben we het 'Return Program' opgeschaald naar het 'Circularity Program'. De belangrijkste verandering zit in de manier waarop we zorgen voor de laatste fase van de levenscyclus van een product. In het verleden hielpen we consumenten om de geretourneerde producten op de juiste manier te recyclen. Met het nieuwe programma zullen we ons best doen om de producten op te knappen, zodat ze een nieuw thuis kunnen vinden en hun welverdiende levensduur kunnen verlengen.

In 2023 hebben we 999 armen opgeknapt en we hopen het programma verder uit te breiden door meer te marketen. De uitdaging ligt echter in het stimuleren van klanten en het vinden van een vraagstroom om de businesscase te ondersteunen. Dit zal de komende jaren onze uitdaging zijn.

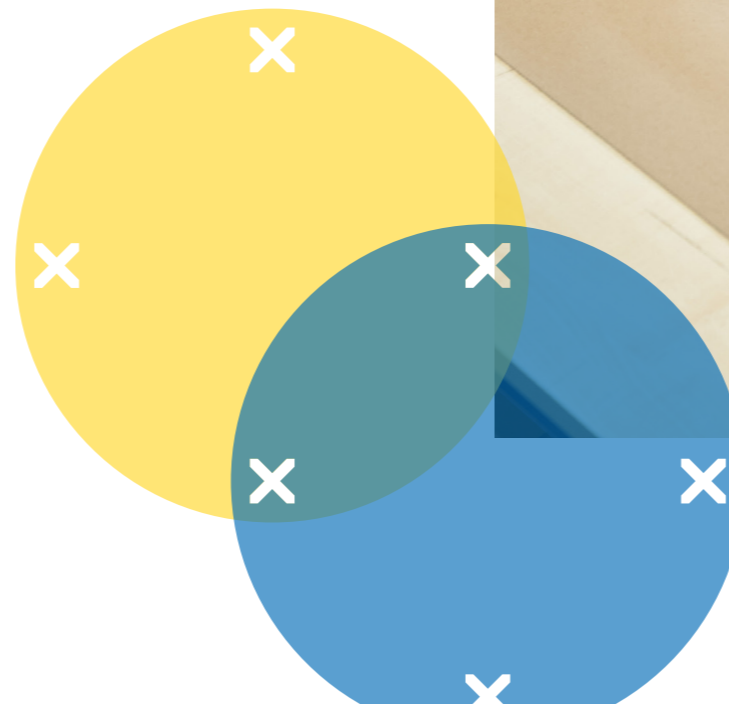
Tweedekansproducten

Producten die naar ons worden teruggestuurd, worden gerepareerd of opgeknapt en aangeboden als onze 'tweede kans' voorraad. Met slechts kleine gebruikssporen worden ze met korting aangeboden aan onze klanten. De huidige voorraad van tweedekansproducten kan worden opgevraagd bij ons verkoopteam. Dit jaar hebben we 98 producten uit onze tweedekansvoorraad verkocht. Hierdoor is zowel de waarde van de eindgebruiker als het materiaal bespaard.

Geschonken producten

Sinds 2020 doneren wij producten om goede doelen te steunen. Dit is onze manier om iets terug te doen voor de maatschappij en ervoor te zorgen dat deze organisaties profiteren van de ergonomische voordelen voor hun gezondheid wanneer ze achter een computer werken. Dit jaar hebben we gedoneerd aan Cybersoek in Amsterdam. Zij zijn een platform dat gratis ondersteuning en onderwijs biedt op het gebied van digitale zelfredzaamheid.

Als u een non-profitorganisatie bent of kent en geïnteresseerd bent in deelname aan het programma, neem dan contact met ons op via info@dataflex-int.com.



Vooruitblik: Overzicht van doelen

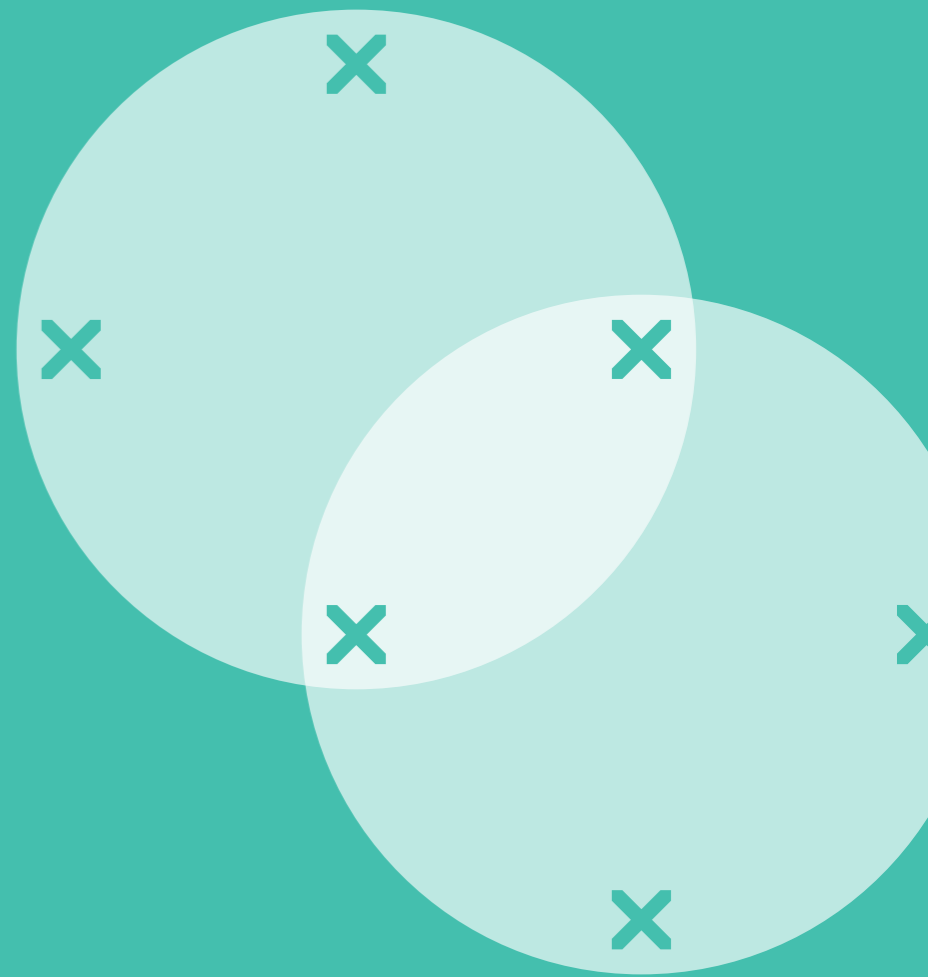
Hieronder vindt u een lijst met doelen die we in 2023 hebben opgesteld. We hebben sindsdien vooruitgang geboekt en aanpassingen gedaan op basis van de veranderde situatie en doelen. De structuur is afgestemd op de B Corp Impact Assessment onder 5 impactcategorieën: Bestuur, Werknemers, Gemeenschap, Milieu en Klanten.

Onderwerp	Doelen 2023-2025	Vooruitgang 2023
Bestuur	Systemen voor feedback, betrokkenheid en follow-up voor onze belanghebbenden verbeteren.	Training en evaluatie uitgevoerd met belangrijke leveranciers om ervoor te zorgen dat ze op één lijn zitten met onze duurzaamheidsdoelstellingen. Verdere verbeteringen in de betrokkenheid van belanghebbenden gepland voor 2024.
	Beginnen met het meten van onze sociale impact.	Rapportage geïmplementeerd over interne sociale gegevens, waaronder genderverhoudingen, nationaliteiten van het personeelsbestand en sociale initiatieven.
	Trainen van nieuwe en bestaande werknemers over ethische besluitvorming en milieupraktijken.	Duurzaamheidstraining voor alle nieuwe medewerkers en missie- en visiesessies voor het bestaande team. Regelmatige trainingsinitiatieven zullen worden voortgezet.
	Koolstofreductiedoelen vaststellen voor 2030.	Bijgewerkte berekeningsmethode voor koolstofemissies. In 2024 stellen we reductiedoelstellingen vast.
Arbeiders	Het invoeren van een 360-graden feedbacksysteem en een "Leren op het werk"-programma voor alle werknemers.	Succesvolle 360-graden feedback voor 23 werknemers. Het programma zal in 2024 verder worden uitgebreid.
	Bied alle werknemers een preventief medisch onderzoek aan.	Er worden geen onderzoeken aangeboden omdat er geen risicovol werk wordt gedaan. Alle werknemers hebben echter toegang tot de bedrijfsarts voor gezondheidskwesties, zelfs als ze niet ziek zijn.

Onderwerp	Doelen 2023-2025	Vooruitgang 2023
Arbeiders	Onze persoonlijke ontwikkelingsstrainingen uitbreiden tot meer dan alleen loopbaanspecifieke ontwikkeling.	Startte het initiatief "Leren op het werk" voor professionele ontwikkeling. De volgende fase zal in 2024 niet-carrièrespecifieke vaardigheden omvatten.
Gemeenschap	De betrokkenheid bij lokale gemeenschappen vergroten via vrijwilligersprogramma's.	11 werknemers hebben in totaal 40 uur vrijwilligerswerk gedaan. Er worden nog steeds inspanningen geleverd om de deelname te vergroten en de goede doelen te diversifiëren.
	Ons donatieprogramma in materiële steun opnieuw opzetten om goede doelen te steunen.	Gedoneerd aan Cyberzoek, met plannen om de bijdragen in 2024 uit te breiden.
	Sociale audits invoeren bij de productiefaciliteiten van grote leveranciers.	Planning van een leveranciersauditreis naar Azië in 2024.
	Diversiteit binnen het bedrijf meten en vergroten.	Genderverhoudingen en nationaliteiten van het personeelsbestand zijn gemeten. Een breder diversiteitsonderzoek is gepland voor 2024.
	Plaatselijke werkgelegenheid creëren in overeenstemming met de doelstellingen voor bedrijfsontwikkeling.	Lokaal personeel aannemen in verkoopregio's en ervoor zorgen dat werknemers op het hoofdkantoor binnen een straal van 30 km wonen. Personeelsgroei van 3% bereikt in 2023.
	Risico- of effectbeoordelingen van derden voor leveranciers implementeren.	Samenwerken met derden over evaluatiecriteria voor leveranciers. EcoVadis zal vanaf 2025 als beoordelingsinstrument worden beschouwd.
	Organiseer of neem deel aan minstens vier liefdadigheidsevenementen per jaar.	Dit doel is gesteld voor 2024 en de planning is momenteel Dit doel is gesteld voor 2024 en de planning is momenteel gaande.

Onderwerp	Doelen 2023-2025	Vooruitgang 2023
Milieu	Het aandeel gerecyclede materialen in onze producten verhogen.	Er zijn onderzoeken en besprekingen met leveranciers gaande om meer gerecyclede materialen in productlijnen op te nemen.
	Samenwerken met leveranciers om milieuvriendelijke productiemethoden toe te passen.	De duurzaamheidsverwachtingen gecommuniceerd aan zowel bestaande als potentiële nieuwe leveranciers. Verdere verbeteringen in 2024.
	Een circulaire productserie lanceren.	In gesprek met leveranciers om af te stemmen op duurzaamheidsvereisten voor een toekomstig circulair productassortiment.
	Het Dataflex HQ certificeren volgens een erkende groene bouwnorm.	Momenteel worden de meest geschikte certificeringsnormen voor groene gebouwen bekeken en beoordeeld. In 2024 zal er een beslissing worden genomen om verder te gaan met het certificeringsproces.
	Het aantal milieugecertificeerde producten met een EPD verhogen van 15 producten naar 30 producten tegen Q3 2022.	Door de pensionering van Inside/Inside kunnen we de standaard die eerder werd aangehouden niet gebruiken. We zullen het EPD uitstellen tot een latere datum.
	Tegen 2025 hercertificeren als B Corp.	Het B Corp hercertificeringsproces in gang gezet tegen 2024
	Behalen van de EcoVadis-certificering.	Het certificeringsproces is gestart en de certificering staat gepland voor eind 2024.
Klanten	Stel meetbare doelen voor klanttevredenheid.	Bespreken momenteel methodologie voor het evalueren van klanttevredenheid, implementatie wordt verwacht in 2024.
	De positieve impact van onze producten op gebruikers meten.	Het proces moet in 2024 beginnen.
	Een ergonomisch trainingsprogramma lanceren om klanten de voordelen van goede ergonomie bij te brengen.	Het grootste deel van het verkoopteam heeft ergonomische training gekregen. De volledige uitrol zal in 2024 beginnen.
	Gebruik alleen gerecyclede en duurzame promotionele producten ("goodies").	Deze doelstelling moet in 2024 worden geïmplementeerd.

De garantie dat onze beloften geen loze woorden zijn.



Wij zijn international

www.dataflex-int.com



Dataflex International BV
Global
T +31 180 515444
info@dataflex-int.com

Dataflex Deutschland GmbH
Germany & Austria
T +49 211 17607610
info@dataflex.de

Dataflex France Sarl
France
T +33 134 753738
info@dataflex.fr

Dataflex UK
United Kingdom & Ireland
T +44 20 3875 7734
info@dataflex-uk.co.uk

Dataflex Benelux BV
Benelux
T +31 180 530750
info@dataflex.nl

Dataflex Italia Srl
Italy
T +39 02 39197911
info@dataflexitalia.com

dataflex

feeling at work